

Cursus Geloofscommunicatie voor kerkelijk vrijwilligers

Bisdom Groningen-Leeuwarden

Kadercursus Bonifatius Academie: april–december 2021

04/4/ 2021 - Lammert de Hoop, perschef/cursuscoördinator

l.dehoop@bisdomgl.nl M 06-109 14 645

Inhoud: (1) *Waarom geloofscommunicatie?* (2) *Online cursusprogramma van 21 april a.s. tot en met juni a.s. + Vervolgtraject september – december 2021.*

1. Waarom Geloofscommunicatie?

De lokale geloofsgemeenschap staat in missionaire tijden. Krimp van de kerk vraagt investeren in (nieuwe) bekendheid en enthousiasmering. Tegelijk is de diversiteit in communicatiemediën – persoonlijk, in druk en digitaal – erg groot geworden. Jongeren neigen meer dan ouderen tot nieuw mediagebruik i.p.v. het parochieblad lezen. Welke vorm van kerk- en geloofscommunicatie is wenselijk tegenwoordig? Hoe organiseer je dat als vrijwilliger en parochiebestuurder? Ook als jongeren vergeleken met ouderen vaardiger zijn in digitale communicatie en foto/videogebruik met nieuwe media. Goede informatie en nieuwsvoorziening door parochies vraagt eigentijdse geloofscommunicatie.

Missionair zijn

‘Missionair’ betekent dat parochie en RK kerk als levende geloofsgemeenschap herkenbaar en aansprekend zijn in de wereld. De cursus Geloofscommunicatie biedt een praktische oriëntatie: *‘Hoe zijn thema’s van kerk en geloof onder de mensen te brengen: via eigen media, locale pers en internet als venster naar de wereld? Communicatie in druk, digitaal en persoonlijk.’*

Best-practices laten zien, zoals camerafaciliteiten voor live-stream en aantrekkelijke vormgeving van parochiebladen, staat voorop in de cursus. Landelijk bekende gastdocenten vertellen over hun visie en praktijk, zoals TV-KRO/NCRV presentator Leo Fijen; Daphne Roosendaal van het landelijk videokanaal Katholiek Leven. Dit naast praktijkvoorbeelden van eigen parochies in het bisdom. Dat kan ook tot interparochiële uitwisseling leiden in het bisdom. Praktische oriëntatie betekent vooral bij anderen in de keuken kijken.

Organisatie: *De cursus is laagdrempelig. Deelname kost 20 Euro pp. Deelnemers krijgen bij opgave een uitnodigingslink toegestuurd voor de online sessies. De cursus wordt aangeboden door de Bonifatius Academie van het bisdom Groningen-Leeuwarden.*

Jongeren en geloofscommunicatie

In samenwerking met het Jongerenplatform Groningen-Leeuwarden interesseren we jongeren om bij te dragen aan eigentijdse geloofscommunicatie. Zoals live-stream uitzending op YouTube begeleiden, videofilmjes maken en monteren met je smart phone (m.m.v. van mojo journalisten van Katholiek Leven), dynamisering van websites en social mediagebruik voor parochiecommunicatie. Deze kennis en praktijkervaring opdoen bij de kerk betekent ook waardevolle competentie ontwikkeling. Van communicatie/ presentatievaardigheden, bruikbaar in veel beroepen en functies in werkvelden ook buiten de kerk.

2. Overzicht cursusprogramma 21 april t/m juni a.s. + vervolgtraject september-december 2021

Gastlezing 'mediapriester' Roderick Vonhögen

Een voorproef van de cursus was op 6 maart jl. een inspirerende online presentatie van mediapriester Roderick Vonhögen (zaterdag 6 maart: startdag van het nieuwe semester van kadercursussen van de Bonifatius Academie). Omdat er nieuwe cursisten Geloofscommunicatie nog kunnen aanhaken komt Vonhögens presentatie terug in ons online cursusprogramma. Het is een enthousiaste mix van kennismaken met nieuwe media + praktische tips voor parochies die verder willen in deze richting (mn. live-stream beeldvorming).

Opzet cursusprogramma

-Tot en met juni a.s. zijn gastpresentaties online i.v.m. corona:

Onlinesessies zijn max. 1.5 uur: een klein uur lezing/presentatie, aansluitend een half uur interactieve chat met deelnemers. 'Huiswerk' wordt per mail uitgewisseld met de cursuscoördinator.

-Vervolgtraject in september-december 2021:

In september: eendaagse workshopdag op het bisdomhuis in Groningen mits fysiek bij elkaar komen weer mogelijk is. Gastpresentaties over meerdere mediathema's, vooral gericht op traditionele media, komen die dag aan bod: denk aan fotografie, parochieblad, website, perscommunicatie.

De workshopdag is tevens **start van een multimediacproductie** van de cursisten in het kader van Kerst 2021. Een speciale gezamenlijke multimediale uitgave van het Kerstnummer van het bisdommagazine Spreek! fungeert als afsluitend werkproject voor alle cursisten, elke met toepassingen voor ook eigen parochie. Opgedane kennis en ideeën over Geloofscommunicatie vertalen we in communicatie uitingen via internet en voor parochianen, eventueel algemeen publiek buiten de kerk, verbonden door een centraal kerstthema als rode draad.

Planning onlinecursus tot eind juni a.s.:

April

1) 'Kerk en missionaire communicatie' (werktitel).

Woensdag 21 april, 19.30 – 21.30 uur. Gastpresentatie van Leo Fijen/Adveniat-KRO/NCRV. Vanuit zijn visie & ervaring in medialand. Ervaring met TV-ontwikkeling/de Passion effecten, hoe lokale kerken via landelijke omroepen hun gezicht kunnen laten zien. Wat voor reacties krijgt hij op zijn 'Geloofsgesprekken', elke zondag? Kun je dit lokaal doen: als video op de website? Wat voor eisen stelt dat aan interviewtechniek, camera opname? Tips & tricks.

Huiswerk achteraf: Bekijk 'De bezielde kerk anno 2021'. Een **online gastpresentatie van Roderick Vonhögen** voor de Bonifatius Academie (6 maart jl.) Met vragen/opdracht.

Mei

2) 'Verschillende media, één gezicht'.

Woensdag 12 mei, 19.30 – 21.30 uur. Interkerkelijk communicatiebureau De Zalige Zalm (Laetitia van der Lans) over integrale communicatieplanning.

Wat is de meerwaarde voor de lokale geloofsgemeenschap? En voor publieksgroepen buiten de kerk? Hoe organiseer je dit? Wat zijn valkuilen & goede voorbeelden van hoe het kan? 'Integraal' is inclusief perscommunicatie in dag- en weekbladen + regionale radio/televisie (= persbericht maken, mediacontacten opbouwen, samenwerking met perschef bisdom).

Huiswerk: Maak een mediaoverzicht van je parochie: noem opties voor meer onderlinge samenwerking/afstemming binnen de parochie. Schrijf een persbericht volgens journalistieke richtlijnen (of: schrijf een interviewartikel).

3) 'Levend geloof in beeld' (werktitel).

Woensdag 26 mei, 19.30 – 21.30 uur. Gastpresentatie Daphne Roosendaal, redacteur van videokanaal Katholiek Leven.

Over de werkwijze van dit landelijk videokanaal voor de RK kerk: beeldreportages van bisschop tot parochiaan, hoe kies je onderwerpen? Wat biedt KL de lokale parochie? Info over hun schriftelijk magazine. De rol van jongeren als free lance pool van camjo's. Ook optie voor jongeren in het bisdom?

Huiswerk: Suggesties voor onderwerpen van KL reportages: waarom deze landelijk en lokaal interessant als geloofscommunicatie? Inventariseer geïnteresseerde/ gekwalificeerde jongeren in eigen parochie.

Juni

4) 'Mojo voor kerk en geloof: videocommunicatie met mobiele telefoon'

Woensdag 9 juni, 19.30 – 21.30 uur. Gastpresentatie door Rob Freijssen, expert mojo communicatie: **Mobiele Journalistiek.**

Hoe maak je professionele video's met smartphone, eenvoudige randapparatuur en speciale apps? (low budget: investering van 80-100 Euro). Met name gericht op de doelgroep jongeren onder cursusdeelnemers. Kennismaking met vaardigheden voor deze nieuwste tak van beeldcommunicatie: beeldopname met mobiele telefoon, interviews houden en montage.

Huiswerk optie: Meedoen aan vervolstraining met praktijkoefening. Ook als bijdrage aan multimediacommunicatie voor cursusafsluiting in september-december 2021.

Voor geïnteresseerden is een online vervolstraining mogelijk met praktijkoefening.

5) 'Live-stream en multimedia parochiecommunicatie'.

Woensdag 23 juni, 19.30 – 21.30 uur. Gastpresentatie door Mark Gustin, IT-professional & vrijwilliger-parochiaan.

Good practice-verhaal uit eigen bisdom: professionele aanpak van live-stream voor parochie 'Maria, Hertogin van Drenthe'. Praktische tips voor kwaliteitsverbetering van beeld en geluid, cameragebruik. Mark is bezig zijn ervaring in coronatijd opgedaan, te verbreden naar multimediacommunicatie aanpak in de parochie.

Huiswerk: Rapportage van eigen knelpunten, tekortkomingen. Welke wensen voor verbetering/scholing? Communicatie Bisdom GL zoekt mee naar oplossingen/assistentie.

Voortzetting cursus vanaf begin september 2021

Toelichting vervolg na de zomer:

- 1) Gastpresentaties zijn nog niet allemaal ingevuld; contacten lopen.
- 2) Accent op traditionele communicatie en opstart van gezamenlijke multimedia productie voor een Kerstnummer 2021 van het bisdomblad Spreek! Dit als afsluitend cursusproject voor alle deelnemers. Elk kiest een communicatieproduct als bijdrage in het geheel.

September

7) Media workshopdag & start multimediacommunicatie Kerst 2021.

Workshop programma op een zaterdag (datum wordt nog vastgesteld):

7.1 'Parochiejournalistiek: parochieblad, elektronische nieuwsbrief & social media'. Gastpresentatie door een parochie in het bisdom m.m.v.

communicatiebureau De Zalige Zalm. Best-practice voorbeelden van een parochieblad en elektronische Nieuwsbrief. Ervaring met interviews/ journalistiek schrijven/grafische vormgeving. Wat kan de meerwaarde zijn van aanvullend social mediagebruik?

7.2 'De parochiewebsite: kerk etalage in de wereld' (werktitel).

Gastpresentatie met best-practice voorbeelden van goede/slechte websites. Tips voor dynamisering van content. Wisselwerking met social mediagebruik. Profileren van de live-stream service. Opties voor digitaal collecteren. Google analytics gebruiken voor effectmeting van websitebezoek en live-stream.

7.3 'Kerkbalans en effectieve fondswervingcommunicatie'

Gastpresentatie met best practice voorbeelden van persoonlijke parochie wervingsbrief, opzet Kerkbalans als jaarcampagne, opties voor digitaal collecteren.

7.4 'Missie en beeldkracht van geloofs fotografie' (werktitel)

Gastpresentatie over bisdomfotografie en thema's van kerk en geloof, landelijk en in het bisdom Groningen-Leeuwarden. Kwalitatief goede foto's zijn onmisbaar voor alle communicatiemediën: drukwerk, website, social media, nieuwsbrief. Wat zijn goede foto's van kerk/ geloofsthema's? Veel best practice voorbeelden en tips voor inzet van vrijwilligersexpertise of door inhuren van freelance fotograaf.

7.5. Start gezamenlijke multimedia productie Kerst 2021

Toelichting doel/opzet multimedia productie door Lammert de Hoop/ cursuscoördinator & hoofdredacteur bisdommagazine Spreek!

Werkafspraken voor productietijd: september t/m november:

- * brainstorm kerstthema;
- * productieteams bepalen (filmvideo, nieuwsbrief, websitepromotie/fotografie, parochiebladen) voor bisdommagazine & fotografie;
- * vooruitblik eindresultaat/missionair effect met Kerst 021.
- * afspraken productieplanning

December

- 8) 2^e week december: Presentatie/afroning mediaproducties als plenaire afsluitende cursusbijeenkomst.**